

VITRAY
— BI Solutions
راهکارهای هوش تجاری ویترای





درباره ما

تمرکز اصلی ما در شرکت "هوش تجاری ویترای نو" بر روی شناخت دغدغه‌های مدیران کسب و کارها و ارائه راهکارهای مناسب با توجه به مطالعات موردي و تجربیات گذشته و همچنین شاخصه‌های مدیریتی به روز می‌باشد. از این رو تیمی از مدیران با تجربه در کسب و کار را همراه با متخصصین علم داده در کنار هم تشکیل دادیم تا هرچه سریعتر در راستای اهداف خود قدم ببردیم و خدماتی استثنائی به مشتریان خود ارائه دهیم. تخصص و علاقه تیم ما کمک به مدیران برای تصمیم‌گیری از طریق سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری (DDS) و مشاوره برای چاپک سازمانی سازمان‌ها از طریق راهکارهای هوش تجاری (Business Intelligence) می‌باشد.

بسیاری از سازمان‌ها هزینه هنگفتی جهت جمع‌آوری داده‌ها می‌کنند، اما از این گنج عظیم به نحو شایسته استفاده نمی‌کنند. تخصص ما کشف و نمایش معنا در داده‌های سازمان‌هاست.

ویترای به هنر نقاشی روی شیشه گفته می‌شود.
ما در ویترای به داده‌های شما معنا داده و آنها را برای شما به تصویر در می‌آوریم.



”

برای آنکه همه چیز دارد،
ما همه‌ی چیزهای دیگر را داریم!



هوش تجاری چیست؟

هوش تجاری، Business Intelligence یا به اختصار BI یک فرآیند تکنولوژی محور برای تحلیل داده هاست. این فرآیند در نهایت به مدیران، صاحبان کسب و کار و تمام تصمیم گیرنده های اساسی یک کسب و کار اطلاعاتی عملی می دهد. ابزارهای BI برای آنالیز و تحلیل داده ها به صورت های مختلفی ارائه می شود؛ مثلاً گزارش، داشبورد، چارت، نقشه، گراف و تمام ابزارهایی که بتوانند اطلاعات و داده های خام را در قالب های بصری و قابل استفاده به نمایش درآورند.

شرکت ها از BI برای بهبود تصمیم گیری ها، صرفه جویی در هزینه ها و کشف فرصت های تجاری جدید استفاده می کنند. BI چیزی فراتر از جمع آوری گزارشات و چیزی بیشتر از مجموعه ای از ابزارها برای به کار گیری هوشمندانه سیستم های تجاری است.

شاید برایتان جالب باشد بدانید بر اساس آمار سال 2000 سایت CIO شرکت تویوتا با استفاده از ابزارهای هوش تجاری توانست بفهمد که در فرآیند توزیع و تحویل کالا نیمی از هزینه بیش از آنچیزی است که باید باشد و با تغییر استراتژی این هزینه را 50% کاهش داد.
از کاربردهای راهکارهای هوش تجاری میتوان موارد زیر را نام برد:

- آنالیز و شناسایی رفتار مشتریان، الگوهای خرید و روندهای فروش و تغییر در آنها
- اندازه گیری و کنترل در لحظه بازدهی فروش و عملکرد مالی شرکت
- بهینه سازی فرآیندهای کسب و کار به وسیله شناسایی گلوگاه ها
- شناسایی و کنترل راندمان واحد های تولیدی

با پیاده‌سازی راهکارهای هوش تجاری فاصله موجود بین مدیران میانی و مدیران ارشد از دیدگاه ارتباط اطلاعاتی از میان خواهد رفت و اطلاعات مورد نیاز مدیران در هر سطح، در لحظه و با کیفیت بالا در اختیار آنها قرار خواهد گرفت. همچنین کارشناسان و تحلیل‌گران می‌توانند با استفاده از امکانات ساده، فعالیتهای خود را بهبود بخشنده و به نتایج بهتری دست پیدا نمایند. احساس نیاز به وجود یک سیستم هوش تجاری در سازمان برای اولین بار در سطوح بالای مدیریتی احساس می‌شود و از بالای هرم ساختار سازمانی به بخش‌های زیرین منتقل می‌گردد. مهم‌ترین نیاز یک مدیر، تصمیم‌گیری است. فرآیند تصمیم‌گیری می‌تواند به سه بخش کلی تقسیم شود که عبارتند از:

- دسترسی، جمع‌آوری و پالایش داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز
- پردازش، تحلیل و نتیجه‌گیری بر اساس دانش
- اعمال نتیجه و نظارت بر پیامدهای اجرای آن

در هر یک از موارد فوق، سازمان‌های قدیمی که از هوش تجاری استفاده نمی‌کنند، دارای مشکلاتی هستند که اغلب از عواملی چون حجم بودن داده‌ها، پیچیدگی در تحلیلهای ناتوانی در ردگیری نتایج فرآیندها و پیامدهای تصمیمات گرفته شده، نشات می‌گیرند. هوش تجاری با کمک به حل مشکلات فوق، به دلیل ساختاری که در سازمان به وجود می‌آورد، فرصت‌های جدیدی نیز برای رشد سازمان ایجاد می‌کند و نه تنها عامل حذف مشکلات است، بلکه با صرفه‌جویی در زمان و هزینه، شرایط کاری را دگرگون می‌سازد.



تصمیمات سریع و هوشمندانه

هدف نهایی یک کارشناس BI این است که اطلاعات شرکت شما را به یک تجزیه تحلیل ساختارمند تبدیل کند. به بیانی دیگر یک کارشناس واقعی هوش تجاری که می‌تواند به تصمیمات استراتژیک و سریع شرکت کمک کند. هوش تجاری با اطلاعات به روزی که در اختیار مدیران قرار می‌دهد کمک می‌کند که وضعیت مالی شرکت به سمت مثبت حرکت کنید و تصمیمات درست گرفته شود.

شاید برایتان جالب باشد بدانید که مدت زمان تقریبی برای برای تهیه یک گزارش BI چیز حدود دو روز است. در جهان پرسرعت معاصر، داده‌ها مدام در حال تغییر و نوسان هستند. در طول دو روز داده‌ها تغییرات زیادی می‌کنند. در حقیقت مدیران و استراتژیست‌های شرکت نیاز دارند که به اطلاعات به روز دسترسی داشته باشند تا بتوانند به سرعت تصمیم بگیرند و جایگاه خود را در بازار از دست ندهند.

این اعداد و ارقام اصلاً چیز کمی نیستند، دقیقاً به کمک همین اعداد و ارقام است که می‌توانید راه حل‌های درست و درآمدزا برای کسب و کار خود پیدا کنید.

کاهش هزینه نیروی انسانی

بارشد و پیشرفت جهان امروز ما، مهم‌ترین نیازی که جهان کسب و کار از هر زمان دیگری بیشتر به آن نیاز دارد، نیاز به تجزیه تحلیل داده‌ها و اطلاعات است. از طرف دیگر خود این داده‌ها روز به روز پیچیده‌تر و چند بعدی‌تر می‌شوند، چراکه شرکت‌ها و کسب و کارها مدام در حرکت به سوی گستردگی شدن و توسعه حرکت می‌کنند.

پس به موازات این حرکت نیاز به نیروهای انسانی متخصص برای تحلیل داده‌ها و تهیه گزارشات هم از هر زمان دیگری بیشتر می‌شود. اگر بخواهید از روش‌های سنتی استفاده کنید باید تعداد زیادی نیرو استخدام کنید، مدام گزارش بخواهید و مدام کسی پاشد که این گزارشات را چک کند، اما یک متخصص هوش تجاری تمام اینکارها را انجام می‌دهد و در سریع‌ترین زمان ممکن گزارشات مورد نیاز شما را تهیه می‌کند. به عبارتی دیگر در وقت، زمان و هزینهٔ شما به شدت صرفه‌جویی می‌کند.



دیگر منظر تهیه گزارشات نباشید! گزارشات به روز همیشه در اختیار شما هستند.

افزایش بهره‌وری

دهد. در حقیقت قرار است ببیند که در کدام بخش‌ها ضعف وجود دارد، کدام بخش‌ها باید پیشرفت کنند و به امکانات جدیدتری مجهز شوند.

هوش تجاری این قابلیت را دارد که راهکارهای نادرست را مشخص کند، وضع کنونی شرکت را به دقت مشخص کند و در ادامه مشخص کند که روزانه چه کارهایی باید انجام شود، اولویت‌های شرکت چیست و هر کس چه کاری باید انجام

آمارها و گزارشات شما، به لحظه، در همه جا و در هر دستگاهی در اختیار شماست!

داده‌ها از هر منبع اطلاعاتی

به عنوان یک مدیر یا صاحب کسب و کار، این برای شما کاملاً حیاتی است که بدانید که دیتاهای شرکت شما به شما چه میگویند. البته واضح است که اطلاعات معادل هوش نیست. این مخصوص به زمانی است که شرکت شما بخش‌های مختلف دارد و اطلاعات بخش‌های مختلف چندان به هم مرتبط نیستند و شما برای تصمیم گیری به این اطلاعات نیاز دارید.

هر شرکت یا کسب و کاری بخش‌ها و دپارتمان‌های متفاوتی دارد. اطلاعات بخش‌های مختلف در فرمتهای مختلف پخش شده‌اند. بیشتر تلاش‌هایی که برای جمع آوری اطلاعات انجام می‌شود، باید این اطلاعات را مرتب کند و به فرمتی تبدیل کند که بتوان آنها را تحلیل و بررسی کرد. با استفاده از ابزارهای پیشرفته هوش تجاری در کمترین زمان ممکن می‌تواند یک گزارش کامل و خوانا از هر کدام از داشته شرکت بخش‌های باشد.

در ابزارهای هوش تجاری ویترای، داده‌ها مستقیماً از منابع اطلاعاتی سایر نرم افزارها فراخوانده می‌شوند و دیگر هیچ زمانی برای ورود اطلاعات و یا تهیه گزارشات نیاز ندارید.



“

*Data Science gives you
answers to questions
you didn't know you had.*





The background features a dark, textured surface with a network of fine, glowing orange lines and small orange dots, resembling a starry sky or a complex digital grid.

UNLIMITED
SOLUTIONS
FOR
UNLIMITED
IDEAS

ما در ویترای، داده‌های شما را به اطلاعات و اطلاعات را به دانش تبدیل می‌کنیم.
هر جا که داده وجود داشته باشد، راهکاری هم وجود دارد.
در ادامه با برخی راهکارهای ویترای آشنا شوید.



راهکار فروش

داشبوردهای فروش طراحی شده توسط متخصصان ویترای به شما میکند تا استراتژی‌ها و تاکتیک‌های مورد نظر را به بهترین نحو برنامه ریزی، پیاده سازی و کنترل کنید. به طور مثال کاهش تقاضا و یا عملکرد فروش محصولات را به شما نشان میدهد و شما میتوانید با قرارداد پرموشن‌های خاص برای محصول مذکور فروش را افزایش بدهید. این تحلیل در مورد محصولات جدید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شناسایی روندها در مراحل ابتدایی به شما کمک میکند که بتوانید تیم فروش را به مسیر درست هدایت کنید.

راهکارهای فروش ما سوالاتی نظیر سوالات ذیل را پاسخ میدهند:

- فروش محصولات نسبت به تارگت‌های تعریف شده چقدر انحراف دارد؟
- انحراف فروش نسبت به سال/سال‌های گذشته چقدر است؟
- هر منطقه/فروشگاه/گروه محصول چه سهمی از فروش کل را دارند؟ عملکرد هر کدام در چه سطحی است؟
- کدام یک از فروشنده‌گان شما بهترین عملکرد را دارد؟
- سود خالص به ازای هر مشتری/محصول/فروشگاه چقدر است؟
- روندهای سالانه به ازای هر محصول/منطقه/فروشگاه گونه بود است؟

تیم ما دارای تجربه و مهارت کافی هستند تا اطلاعاتی را که شما برای هدایت تیم فروش نیاز دارید در اختیار شما قرار دهند. ما اطلاعات شما را برای شما به تصویر میکشیم.



راهکار مالی

انجام تحلیل‌های مالی به مأkmk می‌کند که از عملکرد گذشته، حال و توانایی‌های بالقوه سازمان برای آینده اطلاع داشته باشیم. همچنین توجه به نتایج مالی، جزوی جدایی ناپذیر از فرآیند تصمیم‌گیری مدیران می‌باشد. اما گزارشات مالی از قبیل صورت‌های مالی و گزارش تراز مالی و گزارشات سود و زیان فقط تکه‌هایی از این پازل هستند. برای اینکه یک مدیر بتواند تصمیمات درستی بگیرد، نیاز دارد تا علاوه بر گزارشات مالی روتین، گوشه‌های دیگر کسب و کار خود را هم رسد کند. این تخصص ماست تا اطلاعات را به صورت جامع جمع‌آوری کرده تا نمایی 360 درجه از تمام کسب و کار در اختیار مدیران قرار دهیم تا آنها در اخذ تصمیمات درست کمک کنیم.

برخی شاخصه و سنجه‌های مالی عبارتند از:

- حاشیه سود خالص و ناخالص: در پایان دوره مالی، چقدر سود کرده اید؟
- نسبت هزینه عملیاتی: چگونه هزینه‌های عملیاتی را بهبود داده‌اید؟
- نسبت جاری: آیا سازمان در عهده تعهدات کوتاه مدت خود برمی‌آید؟
- نسبت سریع/آنی: جریان نقدینگی سازمان چگونه است؟



راهکار منابع انسانی

درک اهمیت فراهم نمودن محیط کار سالم و همچنین توسعه مهارت‌های حرفه‌ای شاهراهی به سوی موفقیت سازمان است. راهکارهای هوش تجاری ویترازی با تمرکز بر روی شناسایی روندها والگوها در مرخصی‌های پرسنل، کسرکار و اضافه کار، تعداد پرسنل و توسعه مهارت‌ها مدیریت را جهت تصمیم‌گیری‌های چاپک همراهی می‌کند.

برخی شاخصه‌های کلیدی مدیریت منابع انسانی عبارتند از:

- نرخ ترک کار
- سرانه هزینه آموزش
- نرخ غبیت و کسرکار
- توزیع سنی و جنسی در سازمان
- نرخ هزینه جذب و استخدام
- نرخ اضافه کار
- متوسط زمان نگهداری پرسنل
- متوسط زمان جذب نیرو



راهکار تولید

در سازمان‌های تولید محور، یکی از مهمترین شاخصه‌ها جهت کنترل، شاخص بهره‌وری می‌باشد. ابزارهای هوش تجاری ویترای، اطلاعات دقیق و در لحظه از عملکرد هرکدام از واحدهای سازمان، پرسنل سازمان و تجهیزات سازمان در اختیار شما قرار میدهد و به شما کمک می‌کنید تا همواره بهره‌وری سازمان خود را تحت کنترل داشته باشید.
برخی شاخصه و سنجه‌های تولیدی عبارتند از:

- کنترل نقطه سفارشات
- کنترل موجودی محصولات و پیش‌بینی موجودی براساس فروش
- روند ماهیانه و سالیانه توقفات
- توقفات به تفکیک واحدها
- توقفات به تفکیک علل
- تعداد تولید سالیانه، ماهیانه و روندها
- بهره‌وری کل تولید
- بهره‌وری به تفکیک واحدهای تولیدی و پرسنل

چرا مایکروسافت؟

طبق مطالعات موسسه گارتنر، Microsoft از سال 2017 تاکنون به عنوان بهترین نرم افزار هوشمند سازی کسب کار شناخته شده است. با استفاده از این نرم افزار اطلاعات درست را در زمان درست در اختیار افراد درست قرار خواهید داد.

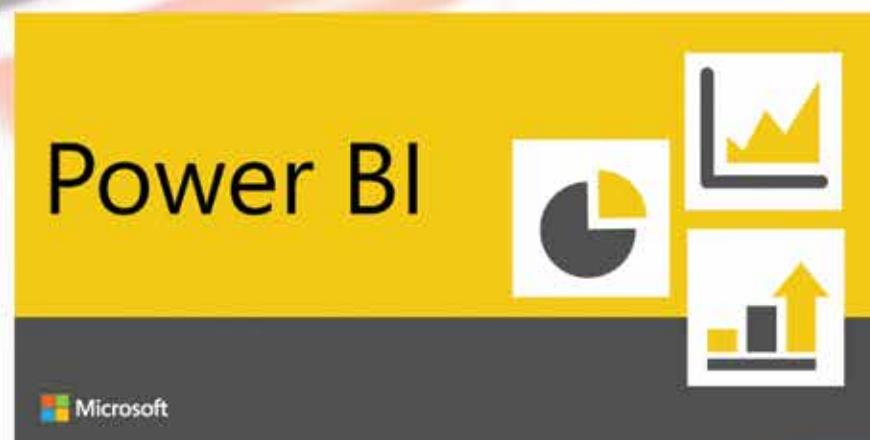
ما شمارهای مهاجرت به سمت مدیریت داده محور همراهی، خواهیم کرد.

بزرگترین شرکت های دنیا مانند CocaCola, Rolls Royce, Aston Martin, Pepsi, Honeywell, Power BI از ابزار Adobe و HP برای بعد بصری سازی هوشمندی کسب و کار خود استفاده کرده اند. شما نیز میتوانید از همین ابزار استفاده کنید!



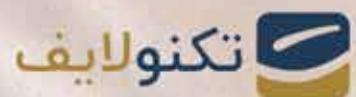
Gartner

ابزارها و تکنولوژی‌ها



برخی از شرکت‌هایی که به ما اعتماد کرده‌اند





برای مشاهده دموی آنلاین اسکن کنید



vitrayco.com/dashboard-examples



تهران، پاسداران،
نگارستان چهارم، پلاک 28، واحد 5
22 86 56 19
vitrayco.com